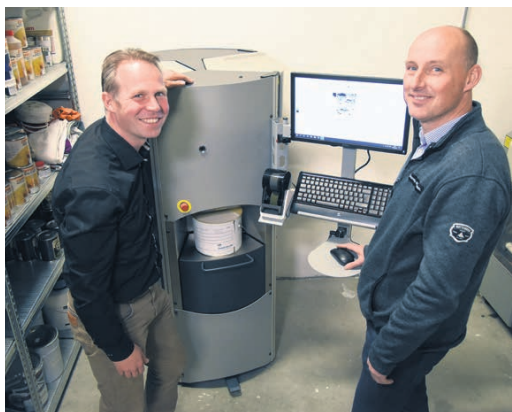


Greenpaints in zee met Amerikaanse multinational Sherwin-Williams

Eerste Nederlandse verkooppunt



Het exterieur van Waanders' vergroothandel in Goor



Erik Waanders (links) en Joost Segeren bij de mengmachine waar de uv-drogende verf op kleur wordt gemaakt



De Zweedse watergedragen verf voor de timmerindustrie, Laqvin van Sherwin-Williams

GOOR - Zijn kantoor heeft Erik Waanders van Greenpaints aan huis. Voor het magazijn van 110 m² moet je even verder, naar Goor. Vijf jaar geleden begon de ondernemer, onder andere oud-medewerker van Van Wijhe Verf, als zzp'er met het verkopen van duurzame verfproducten. Nu importeert hij ook verf van Sherwin-Williams Exterior.

Dankzij zijn kennis en enthousiasme heeft Waanders in een paar jaar tijd een stevige positie weten te verwerven in een branche die volgens hem flink in beweging is. 'Groen' is het sleutelwoord en 'duurzaam' de norm. Een volgende stap zette hij in 2016 door te gaan samenwerken met Sherwin-Williams. Niet de meest voor de hand liggende combinatie, maar het relatief kleine Greenpaints en wereldspeler Sherwin-Williams passen uitstekend bij elkaar.

Ze kunnen elkaars expertise goed gebruiken om het aanbod te completeren. Waanders wil de in-

zijn Böhme, vanwege zijn mooie specials; Copperant, ideale schildersverf; Keim, de Ferrari onder de muurverven; en Vliegthart, vanwege zijn authentieke olieproducten. Dat zijn prima groene producten, maar voor de industriële markt zijn ze niet marktconform geprijsd ofwel minder geschikt. Dan bedoel ik looncoaters, gevelbouwers, trappen- en timmerfabrieken. Die kijken vooral naar efficiëntie en kosten. Met Exterior heb ik nu een goed alternatief in huis om deze markt te bedienen. Misschien is Sherwin-Williams (nog) niet zo groen als

onele vermarkt stevig in handen hebben. Op de houtbeurs Pro-Wood liepen Joost Segeren van Sherwin-Williams en Erik Waanders elkaar tegen het lijf. 'Binnen Europa heeft Sherwin-Williams al een aantal jaren verschillende verffabrieken, zoals het Zweedse AcromaPro, het Italiaanse Sayerlack en het Duitse meubellakkenmerk Arti, vertelt Segeren. 'Met die Europese fabrieken en een Benelux-breed opererend ondersteuningsteam kunnen we, samen met Greenpaints, meer service en ondersteuning bieden aan klanten in Nederland. We zijn misschien niet erg bekend op het gebied van duurzaamheid. Maar ik weet zeker dat met de lokale verkrijgbaarheid, via Greenpaint, ook Sherwin-Williams een goede stap maakt. Al is het maar door een vermindering van CO₂-uitstoot door het beperken van transport. Volgens mij is dat ook al een goede stap richting een schonere wereld', aldus Segeren.

Voordat Waanders de stap naar Sherwin-Williams maakte heeft hij eerst goed gekeken wat wel en niet binnen Greenpaint kon. Daarom maakte hij de keuze om met producten van het Zweedse AcromaPro te werken. Segeren: 'Die zijn al enigszins duurzaam, maar kunnen zeker nog duurzamer. We zijn dan ook blij met de input die wij van Erik krijgen.' Greenpaints profileert zich als 'de top in duurzame verf'. Door in zee te gaan met de verfgigant Sherwin-Williams (het logo van SW is al heel lang een wereldbol waar een pot verf overheen wordt uitgieten), lijkt Greenpaints de eigen filosofie tegen te spreken. Toch is dat volgens Waanders niet zo en kun je duurzaamheid op meerdere manieren bekijken. 'In Nederland kennen we enkel de term 'duurzaam', terwijl de Britten bijvoorbeeld spreken over 'durability' en 'sustainability'. Hoe lang een product meegaat voordat je weer onderhoud moet plegen, telt ook mee. Als je bovendien maar twee lagen hoeft aan te brengen in plaats van drie, ben je zeker al duurzaam bezig. De beitsen en grondverven van Sherwin-

Williams bevatten hoogstens 20 gram oplosmiddel. De watergedragen uv-lakken van Sherwin-Williams zijn oplosmiddelvrij. Ze

In de totale exterieurmarkt hopen we binnen vijf jaar een marktaandeel te hebben van 8 procent.' Segeren is optimistisch over de

'Twee lagen aanbrengen in plaats van drie, is al duurzaam'

kunnen door middel van led-curing worden gedroogd. Ik verwacht dat straks een kwart van mijn omzet komt van Sherwin-Williams-producten. Ik heb nooit gezegd dat ik donkergroen ben, ik ben eerder halfgroen of midden-groen. Mijn doel is een belangrijke speler worden in de markt van duurzame verf. En dat kan alleen als je kwaliteit, duurzaamheid en volume-afzet verenigt.'

'De producten van Sherwin-Williams die Greenpaints gaat verkopen, heten Laqvin, en worden geproduceerd in Zweden', zegt Waanders. 'Bij Greenpaints kiezen we voor een smal en diep assortiment van sneldrogende watergedragen producten voor de timmerindustrie. Het personeel van Greenpaints heeft over het Laqvin-assortiment en het mengen van kleuren met de nieuwe kleurenmengmachine een uitgebreide training gevolgd. Met de samenwerking hopen we onze naamsbekendheid te vergroten.

gemeenschappelijke toekomst. Het is volgens de area manager en exterior-specialist van Sherwin-Williams niet ondenkbaar dat er over een aantal jaren meerdere vestigingen van Greenpaints zijn. Waanders zelf is iets terughoudender. 'Met de komst Sherwin-Williams heeft Greenpaints een prachtig pallet met topproducten, waarmee we de hele markt groen kunnen bedienen. Misschien starten we zelfs wel met een private label: Greenpaints produced by Sherwin-Williams.' De samenwerking zal vast wel goed gaan, want Waanders en Segeren zijn ook nog eens oud-collega's. 'We hebben vroeger bij hetzelfde bedrijf gewerkt. Toen we binnen Sherwin-Williams overlegden over het nieuwe dealership, grapt mijn nieuwe collega's van Sherwin-Williams dat het er wel heel vertrouwd uitzag', glimlacht Segeren. 'We zaten met het oude netwerk bij elkaar, dat is wat je noemt 'verfchemie', voegt Waanders er lachend aan toe.

'Ik wil een belangrijke speler worden in de duurzame-verfmarkt'

dustriële markt op, en Sherwin-Williams wil zich ook binnen dit segment meer vergroenen.

Waanders verkoopt met Greenpaints jaarlijks, naar eigen zeggen, ruim 25.000 liter verf, verdeeld over vijf merken. 'De andere vier merken in mijn assortiment

mijn andere merken, maar ze zijn wel ook de duurzame/biobased weg ingeslagen.'

Sherwin-Williams, de grootste verffabrikant ter wereld, wil wel best graag voet aan de grond krijgen in Nederland, de traditionele thuisbasis van Sikkens (AkzoNobel) en Sigma (PPG) die de traditi-



Waanders: 'Ik ben niet donkergroen, meer halfgroen of lichtgroen'



Greenpaints staat vooral bekend om zijn 'groene' en biobased assortiment